

# RIIGIEELARVELISE TOETUSE KASUTAMISE TEGEVUS- JA TULEMUSARUANNE

**Lepingu nr:** 7-41542-1 20.12.2018

**Aruande esitaja:** MTÜ Sotsiaalsete Ettevõtete Võrgustik

**Tegevuste läbiviimise aeg:** 01.01.2020 - 31.12.2020

**Aruande koostamise kuupäev:** 25.01.2021

SEVi kui organisatsiooni arengu lühiülevaade

## SEVi 2020. aasta suurimad saavutused

- Suurim saavutus on globaalse pandeemia ajal aluse panemine sotsiaalse majanduse sektori finantsinstrumendi loomisele Eestis, mis toob kokku pangad, investorid, sotsiaalsed ettevõtjad ja poliitikakujundajad. SEV koostöös juhtpartneri Baltic Innovation Agency ja kaastaotlejate Tallinna Ülikooli ning Võrumaa Arenduskeskusega esitasid taotluse Euroopa Komisjoni [hanketele](#) VP/2019/015 "Actions to boost the development of finance markets for social enterprises" ja projekt sai positiivse tagasiside ning tegevus algas 01.11.2020.
- OECD ja Euroopa Komisjon andsid välja raporti [sotsiaalsest ettevõtlusest Eestis](#).
- Liikmete arv jätkas SEVis kasvamist, seisuga 01.01.2021 on SEVil [56 liiget](#). Uued liikmed: [CommuniCare](#) (fookuses hooldekodude eakate heaolu) ja [MTÜ Loomesillad](#) (psüühiliste erivajadustega patsiendid sihtgrupiks)
- 2020. aastal jätkus sotsiaalse ettevõtluse populaarsus Ajujahi saates, kus esitatud ideedest oli 2020.a. populaarsuselt teiseks teemaks [sotsiaalne ettevõtlus](#). 3 sotsiaalset ettevõtet jõudsid [TOP 10sse](#). Enim eriauhindu noppis [Communicare](#).

- Kevadel andsime esmakordselt välja sotsiaalse ettevõtluse eriauhinna koostöös Vastutustundliku Ettevõtluse Foorumiga kord aastas toimuval [Indeksi galal](#). Auhinna sai [OÜ Artisana](#).
- [Liitusime](#) 2020.a kevadel Eesti Väike- ja Keskmiste Ettevõtjate Assotsiatsiooniga. Eesmärgiks oli esindada Võrgustiku liikmete huve covid-19 eriolukorra ajal tekkinud majanduslike väljakutsete lahendamisel. Juulis osalesime [ühispöördumises](#).
- Suvel [alustasime koostööd](#) Euroopa Komisjoni strateegilise partneriga sotsiaalse ettevõtluse teemadel, [EUCLIDI Võrgustikuga](#). Osalesime sügisel välja kuulutatud esimeses sotsiaalse ettevõtluse [üle-Euroopalises uuringus](#), mille tulemused selguvad aastal 2021.
- Covid-19 eriolukorras alustasime kampaaniaga [#räägimerahast](#), mis keskendus Eesti sotsiaalsete ettevõtete edulugude väljatoomisele eriolukorra ajal ning jagas ettepanekuid ja tähelepanekuid, kuidas saaksid sotsiaalsed ettevõtted võtta eriolukorrast maksimumi ja väljuda alanud majanduskriisist tugevamana. Avaldasime 9 blogipostitust ja käivitasime [SEVi Instagrami](#), kus on seisuga 25.01.2021 137 jälgijat ning on tehtud 66 postitust.
- SEVi liige Dermtest sai märtsis 2020 investeringu SEV-st välja kasvanud mõju investeringute ettevõttelt Limitless.
- Changemakersil, noorte suuna esindajal oli Facebookis 25.01.2021 seisuga 4582 jälgijat ning Instagrammis 1100+ jälgijat, lisaks TikTakis enam kui 2000 jälgijat.

## **2020. majandusaasta esialgsed tulemused:**

- Kogutulu 129 tuhat eurot (langus 41%, 2019 kogutulu 219 tuhat eurot)
- Ettevõtlustulu 31 tuhat eurot (langus 16%, 2019 ettevõtlustulu 37 tuhat eurot).

Aasta esimeses kvartalis keskendusime kommunikatsioonitegevuste planeerimisele ja SEViga liitus märtsist 2020 [Riin Lisett Rei](#) kommunikatsioonivaldkonna spetsialistina. Kevadel tabas nii maailma kui Eestit globaalne epideemia ja plaanid ja tegevused muutusid - fookusesse tuli vajadus toetada Võrgustiku liikmeid võimaluste piires järgmises majanduskriisis ellujäämiseks. Leidsime eelmise majanduskriisi andmeid analüüsides, et ettevõtjaid tabas raskeim hetk nii 1.5 aastat pärast kriisiolukorda ennast. Seega võtsime ette kommunikatsioonikampaania [#räägimerahast](#), kus jagasime infot ja teadmisi, sh edulugusid, kuidas oleks hea oma ärimudelit kohandada ja saavutada parimaid tulemusi muutunud makrokeskkonnas. Teises kvartalis võtsime suuna rahvusvahelisele tasandile, et Eestis oleks võimalik kaasa rääkida näiteks Euroopa Komisjoni poolt loodud strateegiatele sotsiaal majanduse sektori osas, liitudes [EUCLIDI Võrgustikuga](#) ja kandideerides konsortsiumis Euroopa Komisjoni projektidele. Samuti läks aastal 2020 Changemakers eraldi MTÜks ja Changemakersi ja SEVi rahad läksid lahku, mis

kajastub meie muutunud ettevõtlustulu ja kogutulu numbrites. Kolmandas kvartalis viisime ellu kommunikatsiooniplaani ja jätkasime tegevust rahvusvahelisel suunal. Neljandas kvartalis jätkus SEVi enda strateegia ja visiooni loomine koostöös Võrgustiku liikmetega, et planeeritud tegevused ja suunad oleksid kooskõlas kodanikuühiskonna strateegiaga aastateks 2021-2024.

## **Olulisemate tegevuste ja tulemuste loetelu seostatuna Kodanikuühiskonna arengukava eesmärkidega**

1. Läbiviidud tegevuste kirjeldus (toimumise aeg, kulg, osalejad, olulisemad tähelepanekud, jms) ja tegevuste olulisemad tulemused:

<b>Eesmärk</b>	<b>Olulisemad tegevused ja tulemused</b>
<b>HUVIKAITSE</b>	<b>Teostab huvikaitset sotsiaalse ettevõtluse ja sotsiaalse innovatsiooni administratiivse ja õigusliku keskkonna edendamiseks, vabaühenduste teenuste, sh avalike osutamise administratiivse ja õigusliku keskkonna edendamiseks</b>
Prioriteet 1.2. Euroopa Parlamendi valimised ja edasine koostöö valitud saadikutega	2020.a. <a href="#">ühinesime</a> EUCLIDi Võrgustikuga, mis on Euroopa Komisjoni sotsiaalse ettevõtluse alane strateegiline partner. Novembris avaldati <a href="#">ühispöördumine</a> 21 riigi poolt (sh SEV), milline võiks olla covid-19-järgne majandus Euroopas.
Prioriteet 1.3. Aktiivne osalus töörühmades ja komisjonides	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Osalesime kodanikuühiskonna arengukava aruteludel, mis toimusid enne arengukava kinnitamist aastateks 2021-2024.</li> <li>• Oleme osalenud ja esindanud sotsiaalset ettevõtlust Eesti 2035 protsessis alates veebruarist 2019.</li> <li>• Osalesime Heaolu arengukava juhtkomitee virtuaalkohtumisel novembris 2020.</li> <li>• 2020. aasta alguses jätkas SEVi GECES esindajana Helen Mikkov. Helen Mikkov võttis osa <a href="#">GECES</a> virtuaalsest ekspertgrupi kohtumisest - 3rd meeting "Social economy in the context of the new Commission priorities and of the response to the coronavirus crisis", kus arutati kuidas reageerida globaalsele</li> </ul>

	<p>covid-19 pandeemiale. Sisend kohtumisest on osa koosloomest, mis valmistab ette 2021.a. loodavat strateegiat <a href="#">the European Action Plan on Social Economy</a>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jätkasime 2019. aastast osalust ja sisendi andmist <a href="#">Ettevõtja kontaktpunkti</a> idee valideerimisel.</li> <li>• <a href="#">Ühispöördumine</a> koos Vabaühenduste Liiduga, et kevadel covid-19-st tingitud eriolukorra järgsed kriisimeetmed ettevõtjatele arvestaksid sotsiaalsete ettevõtete eripärasid.</li> <li>• Koos 14 katusorganisatsiooni ja ettevõttega allkirjastamise <a href="#">pöördumise</a> peaministrile, nõudes sihikindlat tegutsemist rohepöörde elluviimiseks.</li> <li>• <a href="#">Liitusime</a> 2020.a kevadel Eesti Väike- ja Keskmiste Ettevõtjate Assotsiatsiooniga. Eesmärgiks oli esindada Võrgustiku liikmete huve covid-19 eriolukorra ajal tekkinud majanduslike väljakutsete lahendamisel. Juulis osalesime <a href="#">ühispöördumises</a>.</li> <li>• Eesti Väike- ja Keskmiste Ettevõtjate Assotsiatsioon koostab OECD jaoks iga-aastast raportit teemal <i>inclusive entrepreneurship</i>, kus 2019.a. Ülevaatesse lisati Changemakersi statistika aastast 2019.</li> </ul>
<b>KOMMUNIKATSIOON</b>	<b>Tutvustab ja on eestkõnelejaks avalikkuses sotsiaalse ettevõtlusega seotud teemadel, et parendada eri sihtrühmade arusaamist sotsiaalsest ettevõtlusest ja sotsiaalsest innovatsioonist</b>
Prioriteet 2.1. Iga-aastased kommunikatsiooni-kampaaniad noorte sihtrühmas	<p>2020. aastal osales meie noorteprogrammides kokku 190 noort, kes tegelesid sotsiaalsete probleemide lahendamisega. Changemakers 2020. aasta noorteprogrammid olid järgnevad:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Changemakers Academy (jaanuar-märts) <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Siin on <a href="#">video</a> põhiprogrammi finaalgala</li> </ul> </li> <li>• Changemakers Startup (juuni)</li> <li>• Changemakers Summer Academy (august)</li> <li>• Lisaks viisime läbi erinevaid virtuaalseid kursusi, kus osales veel umbes 40 noort</li> <li>• Andsime välja lauamängu, mis osaliselt tutvustab ka sotsiaalset ettevõtlust ja mis on müügil näiteks ka Apollos.</li> </ul>

	<p>Programmide vilistlased saavutavad erinevaid tunnustusi väga erinevatel teemadel:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mitu aastat on Heaks Eeskujuks valitud just meie programmi vilistlane;</li> <li>• Transferwise'i TOP20 under 20 konkursil olid nomineeritute seas kaks meie programme vilistlast;</li> <li>• Ajujahi TOP100 sekka jõudnud ideest on kasvanud välja mitmesaja tuhandelise käibega ettevõtte Tallinna kesklinnas (esimese paari kuu prognoosi põhjal);</li> <li>• Pärnus avati noorte innovatsioonikeskus HUUB meie programmi vilistlase poolt;</li> <li>• Korraldajaid ja programme on mitu aastat nomineeritud erinevatele auhindadele Eestis - sel aastal teeniti Integratsiooni SA "Aasta sädeorganisatsiooni" tiitel.</li> </ul> <p>Changemakersil oli Facebookis 25.01.2021 seisuga 4582 jälgijat ning Instagrammis 1100+ jälgijat, lisaks TikTakis enam kui 2000 jälgijat.</p> <p>Changemakersi kommunikatsiooniprojektid:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jagasime mõtteid Äripäevas <a href="#">haridusest</a>, <a href="#">sotsiaalmeediast</a> ja <a href="#">enesearengust</a></li> <li>• Käisime <a href="#">StarFM-s rääkimas</a> ning <a href="#">Hakkame Tegutsema, Täitsa pekkis</a> ning <a href="#">Juhtimiskvaliteet on konkurentsieelis</a> podcastis arutamas, milliseid oskuseid Changemakersis arendada saab</li> <li>• Tutvustasime uut tiimitööd ja enesearengut toetavat lauamängu Terevisioonis.</li> </ul> <p><b>Teised noorte sihtrühma tegevused</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Viisime läbi 24 erinevat noortele suunatud koolitust, töötuba;</li> <li>• Esinemise enam kui 3500 noorele koolides ja noortekeskustes tutvustades neile sotsiaalset ettevõtlust;</li> <li>• Olime mentorid Education Upgrade Hackil.</li> </ul>
<p>Prioriteet 2.2. Iga-aastased kommunikatsiooni-kampaaniad potentsiaalsete klientide</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jätkasime <a href="#">SEVi blogiga</a>, mille eesmärk on luua ja levitada kvalitatiivset infot sotsiaalsest ettevõtlusest, ja lisasime juurde teemaarenduse <a href="#">#räägimerahast</a>, kus kajastasime relevantseid teemasid sotsiaalse ettevõtluse huvilistele</li> </ul>

sihtrühmas

kevadise eriolukorra järgsel ajal.

○ Kajastasime järgnevaid teemasid:

- [Uuskasutuskeskuse ärimudeli digitaliseerimist kriisi ajal](#)
- [SpeakSmarti teenust läbirääkimiste parendamiseks muutunud ettevõtluskonteksti raames Eestis](#)
- [Hea Koostöö Hoiu-laenuühistu teenusest ettevõtluse edendamiseks kogukondades](#)
- [Kuidas määrata tootele või teenusele õiglast hinda](#)
- [Kuidas TYPA on integreerinud vabatahtlikud oma ärimudellisse](#)
- [Kuidas asutada e-poodi](#)
- [Miks eelistada tarbijana kohalikke tooteid](#)
- [Miks eelistada Eesti põllumajandussaadusi ja mitte importkaupu](#)
- [EestiGO kogemus Hooandajast raha kaasamiseks](#)
- [Ülevaate mõjuinvesteeringust ja intervjuu Cecile Blilious'ega](#)
- Katsetasime loosimängudega: loosisime välja krediiti Uuskasutuskeskuse poes ja TYPA muuseumikülastust

- Käivitasime suvel [SEVi Instagrami](#), kus on seisuga 25.01.2021 137 jälgijat ning on tehtud 66 postitust. Covid-19 kevadisel eriolukorra ajal tuli tugevalt esile virtuaalsete reklaamikanalite olulisus ja jätkasime SEViga lisavõimaluste rakendamist Instagrami näol, lisaks olemasolevale [veebilahendusele](#) ja [Facebookile](#).
- Detsembris levitasime Facebookis ja Instagramis Võrgustiku liikmete [jõulupakkumisi](#), et nende [tooted ja teenused](#) jõuaksid laiemale tarbijaskonnani.
- Tallinna Ülikooli sotsiaalse ettevõtluse magistriprogrammi tudengid said võimaluse kandideerida [praktikale](#) mitte ainult Võrgustiku enda liikmete seas, vaid avasime võimaluse kõikidele sotsiaalsetele ettevõtetele Eestis, kes

	vajasid abikäsi covid-19 kevadise eriolukorra järgselt.
Prioriteet 2.3. Iga-aastased kommunikatsiooni-kampaaniad potentsiaalsete eestvedajate sihtrühmas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Toetasime magistritöö valmimist teemal <a href="#">“Sotsiaalse ettevõtluse arengut mõjutavad institutsionaalsed tegurid Eesti näitel”</a></li> <li>• Ajujahi 2018/2019 hooaja parimaks sotsiaalseks ettevõtteks valiti <a href="#">Communicare</a>, mis keskendub eakate heaolu parendamisse hooldekodudes.</li> <li>• Koostöö SEB Eestiga jätkus ka 2020. aastal. <a href="#">Sotsiaalne ettevõtlus oli populaarsuselt II kohal</a> juba 2. aastat järjest ning andsime oma panuse, hinnates sotsiaalse ettevõtluse ideid žüriis. Esitatud ideede esikolmik jagunes järgmiselt: <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ info- ja kommunikatsiooni-tehnoloogiad (83)</li> <li>◦ sotsiaalne ettevõtlus (38)</li> <li>◦ energeetika ja keskkond (27)</li> </ul> </li> <li>• Koostöös Tallinna Ülikooli (Social Entrepreneurship Master's Programme - SEMA ) programmiga oleme korraldanud spetsiaalselt tudengitele mõeldud sotsiaalse ettevõtluse valdkonna tutvumisüritusi, mis toimusid virtuaalselt Zoomi platvormi vahendusel.</li> <li>• 2020.a. sügisel alustas Tartu Ülikoolis <a href="#">magistrikava</a> “Kogukondade arendamine ja sotsiaalne heaolu”, kus on eraldi aina sotsiaalne ettevõtlus. Tudengikandidaate programmi aitas valida Erkki Kubber SEVi juhatuselt.</li> </ul>
<b>ARENDUS &amp; TUNNUSTUS</b>	<b>Koolitab ja aitab arendada, sh parimate praktikate koondamise ja levitamise ning tunnustamise kaudu, potentsiaalseid või juba sotsiaalse ettevõtlusega seotud ettevõtjaid/ettevõtteid; nõustab ja toetab vabaühendusi, kes pakuvad erinevaid teenuseid, sh avalikke teenuseid või plaanivaid neid pakkuda, samuti avalike teenuste delegeerijaid, levitab parimaid praktikaid.</b>
Prioriteet 3.1. Sotsiaalsete ettevõtete ja avalikke teenuseid pakuvate vabaühenduste regulaarse	SEV koostöös juhtpartneri Baltic Innovation Agency ja kaastaotlejate Tallinna Ülikooli ning Võrumaa Arenduskeskusega esitasid taotluse Euroopa Komisjoni <a href="#">hanketele</a> VP/2019/015 "Actions to boost the development of finance markets for social enterprises" kevadel 2020.

<p>tunnustussündmuse algatamine</p>	<p>Projekt sai positiivse tagasiside ning tegevus algas 01.11.2020. Antud projekti uurib pankade, investorite, sotsiaalsete ettevõtjate ja poliitikakujundajate valmisolekut investeerida sotsiaalmajanduse sektorisse Eestis, sh anname välja projekti lõpuüritusel auhinna(d) sotsiaalse ettevõtluse eestvedajatele Eestis (täpsed kategooriad täpsustuvad aastal 2021).</p> <p>Kevadel andsime esmakordselt välja sotsiaalse ettevõtluse eriauhinna koostöös Vastutustundliku Ettevõtluse Foorumiga kord aastas toimuval <a href="#">Indeksi galal</a>. Auhinna sai <a href="#">OÜ Artisana</a>. Koostöö Vastutustundlike Ettevõtete Foorumiga võimaldab efektiivsemalt kommunikeerida vastutustundlike ning sotsiaalsete ettevõtete erisusi ja sarnasusi.</p>
<p>Prioriteet 3.2. Osaleme koos Sotsiaalse Innovatsiooni Laboriga EASi poolt korraldatavas hankes „Avalike teenuste osutamine omavalitsuste ja kodanikuühenduste koostöös“.</p>	<p>2019.a. Riigi Tugiteenuste Keskuse poolt välja kuulutatud hankes "KOV avalike teenuste arendusprogramm" SEV ei osalenud. Selle asemel keskendumise uute rahastusvõimaluste ja projektide loomisele Eesti sotsiaalse ettevõtluse ökosüsteemi heaks. Olukorra pööras pea peale 2020.a. globaalne pandeemia ja leitud lahendustest leiab täpsemat selgitust raporti teistes alapunktides.</p>
<p>Prioriteet 3.3. Partnerlus Sotsiaalministeeriumiga Eesti (ja Baltikumi) esimese ühiskondliku mõju võlakirja (SIB) käivitamise osas kaitstud töö valdkonnas.</p>	<p>2020.a. alanud projektis VP/2019/015 "Actions to boost the development of finance markets for social enterprises" kirjutas konsortsium sisse SIB algatuse ja projekti käigus on eesmärgiks arutada pankade esindajate ümarlaval pangandussektori rolli sotsiaalse majanduse edendamisel ja vaadata lähemalt välismaal kasutusel olevaid <i>social investment bonds</i> näiteid.</p> <p>Sotsiaalministeeriumi eestvedamisel osaleti 2019.a. aasta esimeses pooles ühiskondliku mõju võlakirjade käivitamist ettevalmistaval koolitusel ning tiimisiseselt tutvusime kontseptsiooni võimaluste ning sobivusega Eestile praegust turu-situatsiooni arvestades. Sotsiaalministeerium otsustas peale esialgset analüüsi ning riskide kaalumist, et SIB projektiga ei jätkata. Jõuti järeldusele, et tekib liiga suur juhtimiskulu, mis struktuurifondide jaoks pole õigustatud, investorid ei tule kaasa ning teenusepakkuja tugevus on kaheldav.</p> <p>Kuna rahastusvõimaluste arendamine sotsiaalsetele</p>



	<p>ettevõtetele on prioriteetne fookus, otsustas SEV valideerida järgmiseks mõju-investeeringute fondi kontseptsiooni SIB lahenduse asemel ning laiendada fookust kaitstud töö valdkonnalt üldisemalt haridusele, tervishoiule ja keskkonnakaitsele. Järgmise sammuna koostati esialgne probleemi <a href="#">valideering</a> ning <a href="#">lahendus</a>. Tänapäevaks on esialgsest ideest saanud SEVst eraldiseisev ning töötav tiim <a href="#">Limitless</a>. Infot ettevõtte kohta leiab siit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Investeeringuklubi podcasti</a>, kus tuuakse välja näitena ka kaks SEVi liiget - Uuskasutuskeskus ja Dermtest.</li> <li>• <a href="#">Äripäeva podcast "Üleilmne kriis pani mõtlema investeeringute mõju peale"</a></li> </ul> <p>Limitlessi tiim osales samuti globaalses liikumises <a href="#">The Global Hack</a>, kuhu aidati leida partnereid ning rahastust.</p> <p>Limitless investeeris koroonakriisi esimese laine tipus ehk märtsis 2020 SEVi liikmesse Dermtest.</p>
<b>VÕRGUSTIK</b>	<b>Arendab ja veab eest sotsiaalsete ettevõtete vahel koostööd ja infovahetust nii Eestis kui rahvusvaheliselt</b>
Prioriteet 4.1. SEVi liikmeskonna värskendamine ja liikmete arvu suurendamine.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SEVi liikmete arv jätkas kasvamist, seisuga 01.01.2021 on SEVil <a href="#">56 liiget</a>. Uued liikmed: <a href="#">CommuniCare</a> (fookuses hooldekodude eakate heaolu) ja <a href="#">MTÜ Loome Sillad</a> (psüühiliste erivajadustega patsiendid sihtgrupiks).</li> <li>• SEVi liikmete silmapaistvamad edulood: <a href="#">Hea Hoog tegid koostööd Reet Ausiga</a> ringmajanduse edendamiseks Eestis, Merkuuri ettevõtlusprojekt nimetati <a href="#">Euroopa parimaks</a>, Edumus osales StartupDay pitchimise <a href="#">finaalis</a>, Eesti President tunnustas <a href="#">Maarjakodu</a>. Uuskasutuskeskus, Aarete Laegas ja teised liikmed avasid oma e-poed vastusena globaalsele pandeemiale.</li> </ul>
Prioriteet 4.2. Rahvusvaheliste koostööprojektide	Globaalse covid-19 pandeemia mõjul tuli fookusesse rahvusvaheline koostöö ja koostööprojektide otsimine ja suhtlus teiste katusorganisatsioonidega Euroopas.

alगतamine ja rahastuse saamine	<p>Suvel <a href="#">alustasime koostööd</a> Euroopa Komisjoni strateegilise partneriga sotsiaalse ettevõtluse teemadel, <a href="#">EUCLIDI Võrgustikuga</a>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Osalesime sügisel EUCLIDI poolt välja kuulutatud esimeses sotsiaalse ettevõtluse <a href="#">üle-Euroopalises uuringus</a>, mille tulemused selguvad aastal 2021. Olime ainuke riik Ida-Euroopast.</li> <li>• 2020.a. algas eelnimetatud Euroopa Komisjoni rahastatud projekt VP/2019/015 "Actions to boost the development of finance markets for social enterprises"</li> <li>• 2020.a toimus virtuaalselt projekt koostöös MTÜ Mondoga, kus SEVi juhatuse liige Marge Maidla osales Gruusia kohaliku organisatsiooniga koduvägivalla all kannatanud sotsiaalsete ettevõtete ideede valideerimisel.</li> </ul>
Prioriteet 4.3. Eesti sotsiaalse ettevõtluse rahvusvaheline nähtavus. (Sh üks eeldus välisrahastuse täiendavale kaasamisele).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Helen Mikkov osales Euroopa Komisjoni sotsiaalse ettevõtluse ekspertide töörühmas GECES ja EUCLIDI Võrgustiku igakuistel seminaridel alates augustist 2020.a, jagades Eesti sotsiaalsete ettevõtjate kogemusi ja tähelepanekuid valdkonnast ja covid-19 eriolukorrale järgnenud riiklikest meetmetest.</li> <li>• Tartu Ülikool koos partneritega Soomest, Rootsist ja Lätis viivad läbi üht sotsiaalse ettevõtluse kursuse projekti (Interreg), mis aitaks kaasa ettevõtete ja ülikoolide koostööle. Idee on selles, et sotsiaalsed ettevõtted saaksid oma probleemiga pöörduda ülikooli poole ja üliõpilaste tiimid asuksid neid probleeme koos ettevõttega lahendama. Projekti aeg: 01.02.2020.-31.12.2022. SEVi roll: associate partner. Tegevused lükkusid globaalse pandeemia tõttu aastasse 2021.</li> <li>• SEV liitus globaalse organisatsiooniga <a href="#">BoP Global Network</a> ja tutvustas Eesti sotsiaalset ettevõtlust tutvustustaval virtuaalsel veebiseminaril. Otsus tuli, kuni kandideerisime koos teiste Euroopa esindajatega (üle 10) antud Euroopa Komisjoni <a href="#">hanketele</a>.</li> <li>• Septembris osales Helen Mikkov EUCLIDI kõrgetasemelisel poliitikakujundajate ümarlaual, kus tutvustasin Eesti sotsiaalse ettevõtluse hetkeseisu globaalse pandeemia ajal. Sisend läks</li> </ul>

	<p>järgmistele poliitikakujundajatele: Vic van Vuuren UNTFSSSE'st, Antonella Noya OECDst, Patrik Klein ja Estelle Bacconnier Euroopa Komisjonist, Francois Bonnici Schwab Foundationist/COVID response alliance for social entrepreneurs'ist.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Detsembris osales Köömen Ukrainas SiLab Ukraine ja Briti Nõukogu korraldatud virtuaalsel koostööseminaril, tutvustades sotsiaalset ettevõtlust Eestis ja otsides koostööpartnereid.</li></ul>
--	---

### **3. Kas tegevuste läbiviimisel/tulemustes oli erinevusi/kõrvalekaldeid võrreldes kavandatudga (millest tulenevalt)?**

Kõige olulisem kõrvalekalle oli Prioriteedist 3.2. Osaleme koos Sotsiaalse Innovatsiooni Laboriga EASi poolt korraldatavas hankes „Avalike teenuste osutamine omavalitsuste ja kodanikuühenduste koostöös“. Põhjustest ning leitud lahendustest kirjeldatakse Prioriteedi 3.3. all lähemalt.

### **4. Aruandele lisatud tegevuste läbiviimise raames välja töötatud materjalid:**

Materjalidele on viidatud teksti sees loetavuse huvides.

**Aruande koostamise kuupäev:** 25.01.2021

**Aruande koostanud:** Helen Mikkov

Allkirjastatud digitaalselt